

## EPISODUL 7

# Comunicarea cu consumatorii în magazin



## DESPRE SESIUNILE SGR by RETURO:

### Ce **veți** putea obține în cadrul Sesiunilor SGR by RetuRO:

- Informații generale despre SGR
- Informații despre implementarea SGR și activitățile pe care RetuRO le administrează

### Ce **nu** veți putea obține în cadrul acestor sesiuni:

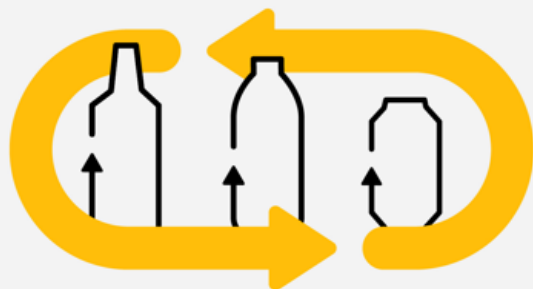
- Interpretări legale aplicabile afacerii dumneavoastră
- Soluții operaționale, logistice sau financiare pentru situații specifice, care presupun o intervenție în modul intern de operare al firmei dumneavoastră



# CE ESTE SISTEMUL DE GARANȚIE- RETURNARE?



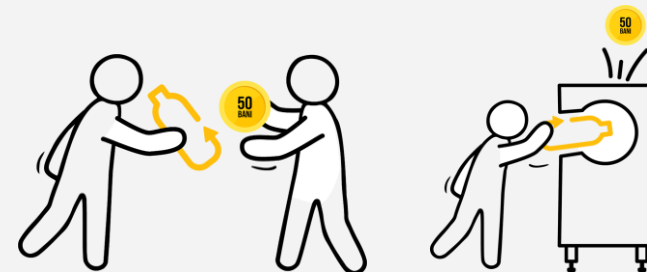
SGR reprezintă un sistem prin care românii vor plăti o garanție de **0,50 RON** atunci când vor cumpăra o băutură de la un comerciant;



SGR se aplică pentru ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv



După golirea ambalajului, consumatorul va trebui să îl aducă în oricare dintre punctele de returnare organizate de comercianți

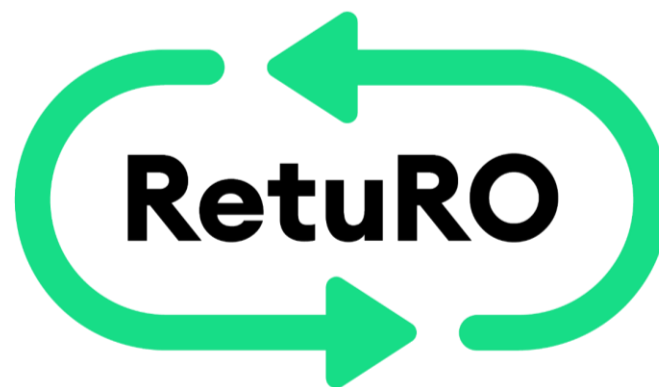


În schimbul ambalajului gol, consumatorul va primi înapoi, pe loc, valoarea garanției plătite inițial, sub forma de cash, voucher sau transfer bancar.

**Nu este necesară prezentarea bonului fiscal** și chiar dacă respectivul produs nu a fost cumpărat din acea locație.

# CINE ESTE RETURO?

RetuRO este o companie înființată de către de un consorțiu format din trei acționari privați și un acționar public și **desemnată prin lege administrator al SGR**. Compania a fost formată ca o societate ce are la bază principiul not-for-profit, ceea ce înseamnă că eventualul profit realizat în urma colectării de ambalaje va fi reinvestit, exclusiv, în dezvoltarea Sistemului Garanție-Returnare

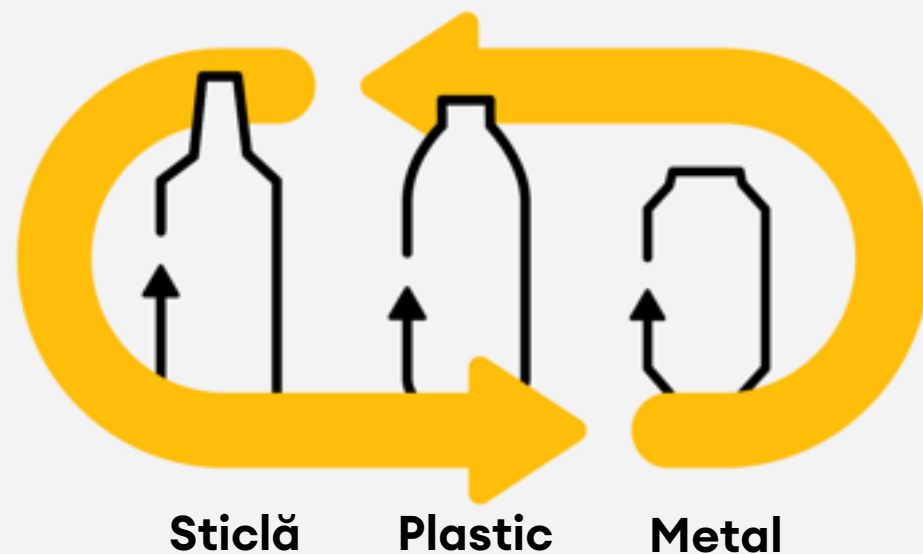


ARM



MINISTERUL MEDIULUI,  
APELOR ȘI PĂDURILOR

# CE PRODUSE ȘI AMBALAJE INTRĂ ÎN SGR?

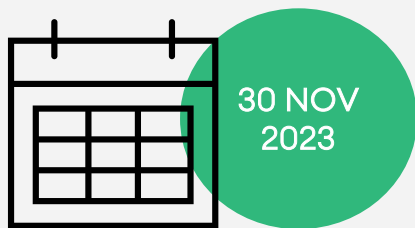


Ambalaje nereutilizabile, cu volume cuprinse între 0,1L și 3L

Sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, apă, apă minerală sau cu arome  
Bere, mixuri de bere, cidru, vinuri, spirtoase, mixuri de băuturi alcoolice

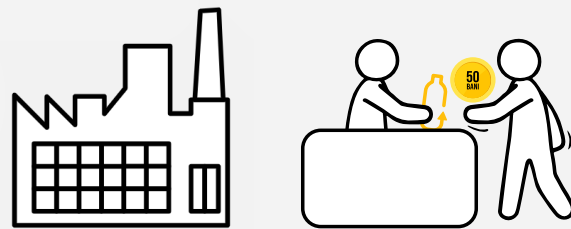
# CINE TREBUIE SĂ SE ÎNSCRIE ÎN SGR?

## CÂND?



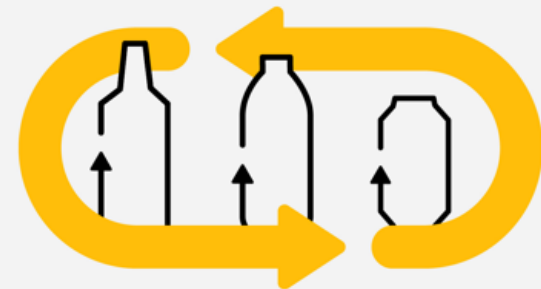
Cât mai repede!

## CINE?



Operatorilor economici care **produc, importă sau comercializează băuturile** specificate în HG 1074/2021

## CE?



Ambalaje primare nereutilizabile din plastic sticlă sau metal, între 0.1L-3L



Procedura de înregistrare în SGR este disponibilă pe platforma <https://returosgr.ro/>.  
Pe care o poti accesa scanand codul QR.



# CARE SUNT PRINCIPALII PAȘI PENTRU COMERCIANȚI?

**1** Înregistrează-te  
pe returosgr.ro



**2** Semnează  
contractul



**3** Și setează-ți  
afacerea ca  
punct de returnare

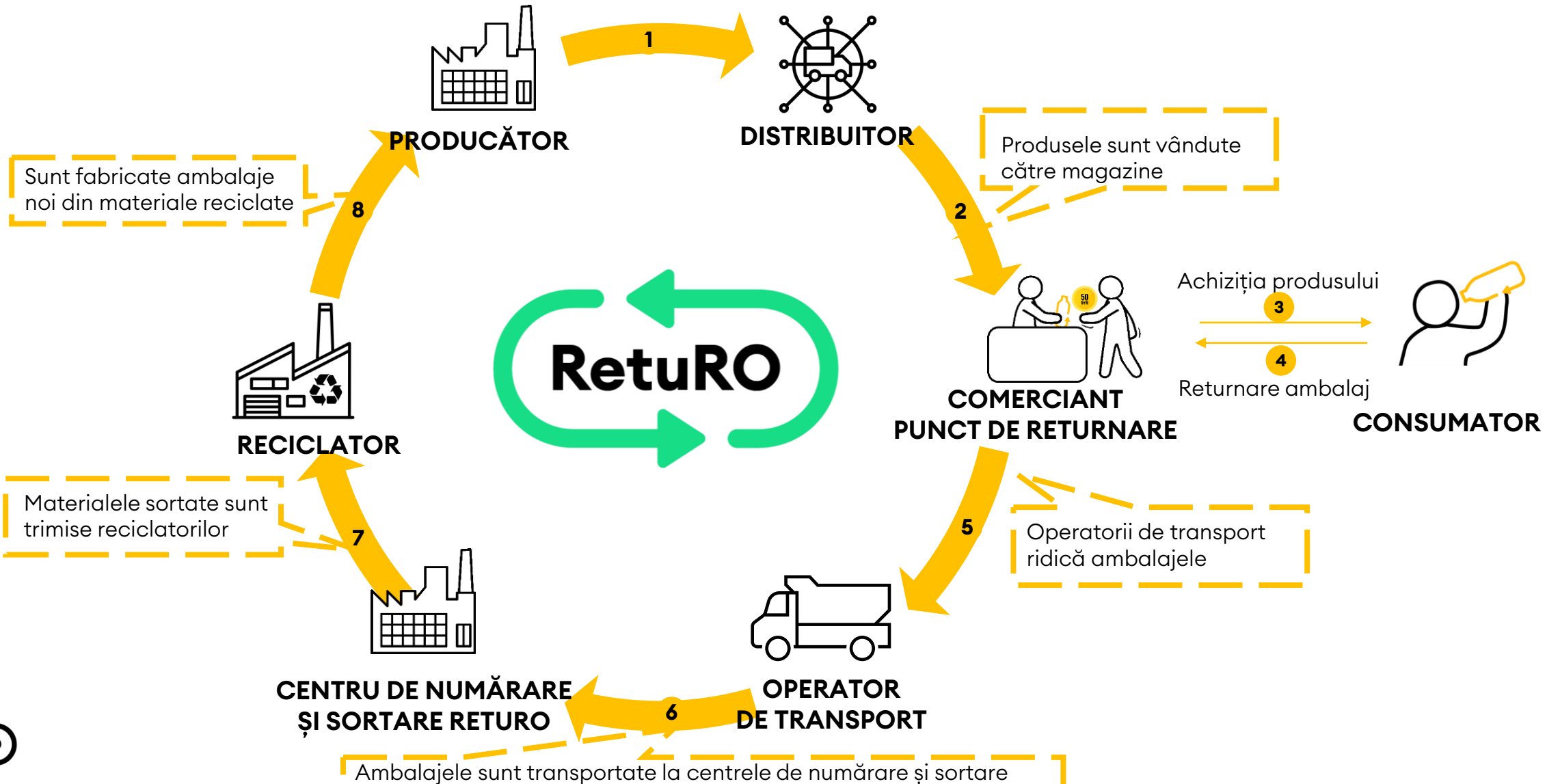


# Houra Reciclării

O mișcare națională  
impresionantă, în care participă  
toată lumea pentru un scop  
comun: o țară mai curată.



# CIRCUITUL AMBALAJELOR în Sistemul de Garanție-Returnare



# CAMPANIA NAȚIONALĂ DE INFORMARE PRE-LANSARE



<https://www.youtube.com/watch?v=r52DoxoNBuY>



# COMUNICAREA ÎN MAGAZINE

Pachet de materiale oferit de RetuRo

## Pachet materiale

- Material ușă
- Poster
- Material raft/frigider
- Material teighea

Pachet mare	>200mp
Pachet extins	100-200mp
Pachet mediu	50-100mp
Pachet simplificat	<50mp

Implementare: februarie-martie 2024



# COMUNICAREA ÎN MAGAZINE



- Universul comercianților înregistrați în SGR la momentul implementării
- Echipă dedicată ce va vizita toate magazinele
- Implementare: februarie-martie 2024.

# CE TREBUIE SĂ ȘTIE VÂNZĂTORII?

În contextul implementării SGR

- Când se lansează sistemul
- Coordonatele principale ale SGR – valoarea garanției, produsele incluse, criteriile de acceptare la returnare
- Procedura internă pentru returnare
- Gestionarea în paralel a produselor SGR și non-SGR
- Gestionarea clienților cu întrebări înainte de lansare



# PUNCTUL DE RETURNARE

Generator de trafic de clienți în magazin

- Consumatorii dețin spații limitate de depozitare în casă, așa că vor încerca să mai returneze din ambalaje și în vizitele de cumpărare de proximitate.
- Ei vor grupa activitatea de returnare cu cea de achiziție – vor alege magazinele unde le pot face pe ambele.
- Prezența unui punct de returnare în proximitate asigură vizita consumatorului.
- Returnarea garanției în momentul vizitei de cumpărare crește șansele de cheltuirea banilor în magazin.



# MULȚUMIM!

